



10th Shopping & Quality Tourism Summit España 2020
Virtual Event
21 y 22 de octubre

LA EVOLUCIÓN DEL MODELO TURÍSTICO: UNA OPORTUNIDAD PARA ESPAÑA
El esfuerzo para mantener el liderazgo en el nuevo mercado

PROGRAMA:

Miércoles, 21 de octubre

09:10h. **CONEXIÓN** 10th. Shopping & Quality Tourism Summit

09:15h. **APERTURA.**

Participantes:

- Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.
- Isaías Táboas, Presidente, RENFE.
- David Alonso, Delegado del Vicepresidente Corporativo, Samsung España.
- Manuel Butler, Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo, OMT.
- Jordi Hereu, Presidente, Comité Organizador Summit.

10:15h. **PAUSA.**

10:30h. **EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 EN EUROPA: Análisis y oportunidades para la recuperación del sector.**

Análisis y oportunidades para la recuperación del sector.

Marta Blanco, Presidenta de CEOE Internacional y del Consejo de Turismo, CEOE.

La Transformación del Modelo Turístico Europeo:

Moderador:

Daniel Rodríguez, Periodista y Presentador del Summit.

Diálogo:

- Manuel Butler, Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo, OMT.
- Maribel Rodríguez, Senior Vice President Membership & Commercial, WTTC.



11:30h. **OBJETIVO 2020-21: REPOSICIONAR A ESPAÑA EN EL MERCADO INTERNACIONAL.**

Moderador:

Joaquín Luna, Periodista, La Vanguardia.

Diálogo:

- Josep Piqué, Ex Ministro de Ciencia y Tecnología, de Asuntos Exteriores y de Industria y Energía.
- Jordi Hereu, Presidente, Comité Organizador Summit.
- Francisco Fonseca, Director de la Representación de la Comisión Europea en España.

12:30h.

Intervención:

Pepe Álvarez, Secretario General, UGT.

12:45h.

LAS GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS: DE UNA HISTORIA MILENARIA A UNA OFERTA INNOVADORA, TECNOLÓGICA Y SOSTENIBLE:

Intervención:

Miguel Sanz, Director General, Turespaña.

Mesa Redonda:

Moderador:

Manuel Molina, Director, Hosteltur.

Participantes:

- Madrid: Almudena Maíllo, Concejala y Titular del Área Delegada de Turismo, Ayuntamiento de Madrid.
- Barcelona: Marian Muro, Directora General, Turismo de Barcelona.
- Sevilla: Antonio Jiménez, Gerente, Congresos y Turismo de Sevilla.
- Bilbao: Kepa Olabarrieta, Director, Bilbao Convention Bureau.
- Málaga: Francisco Quereda, Director, Málaga Convention Bureau.
- Valencia: Antonio Bernabé, Director Gerente, Fundació Visit Valencia.

14:00h.

PAUSA.



16:00h. **UNA MIRADA AL 2021:**

Intervención:

- Miguel Flecha, Managing Director, Accenture Travel Europe Lead.

Mesa Redonda:

Moderador:

- Manuel Campo Vidal, Periodista-Sociólogo y Presidente Next Educación.

Participantes:

- Javier Gándara, Presidente, Asociación Líneas Aéreas, ALA.
- Luis Iglesias, Managing Partner, Alantra.
- Miguel Flecha, Managing Director, Accenture Travel Europe Lead.

17:00h. **FINAL PRIMERA JORNADA.**



Jueves, 22 de octubre

09:10h. **CONEXIÓN 10º Shopping & Quality Tourism Summit**

09:15h. **LA PROPUESTA DE CALIDAD DE ESPAÑA:**

Mesa Redonda:

Moderadora:

Yolanda Gómez, Subdirectora, ABC.

Diálogo:

- Eduardo Ceballos, Presidente, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.
- Óscar López, Presidente, Paradores.

10:00h. **PAUSA.**

10:15h. **INVERSIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD: NUEVAS CLAVES TURÍSTICAS DE DESARROLLO:**

Intervención:

- José Carlos García de Quevedo, Presidente, Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Mesa Redonda

Moderador:

Daniel Rodríguez, Periodista y Presentador del Summit.

Participantes:

- Elena Díaz-Alejo Rodríguez, Head of Public Affairs & Corporate Communications, Samsung.
- Manel Villalante, Director General de Estrategia y Desarrollo, Renfe.
- Jorge Schoenenberger, Socio Director de Transporte, Hostelería y Servicios EMEA, Deloitte.



11:15h. **CLAUSURA.**

- Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, Gobierno de España.
- Jordi Hereu, Presidente, Comité Organizador Summit.

11:45h. **FINAL SUMMIT.**



Soporte Global:



Patrocinador:



Organizador:



Con el apoyo de:



Media partners:

